



# **Ausgewählte Instrumente der operativen Marketing-Kontrolle innerhalb des Marketing- Mix (German Edition)**

*Konrad Hurler*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Ausgewählte Instrumente der operativen Marketing-Kontrolle innerhalb des Marketing-Mix (German Edition)

*Konrad Hurler*

## **Ausgewählte Instrumente der operativen Marketing-Kontrolle innerhalb des Marketing-Mix (German Edition)** Konrad Hurler

Studienarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 2,3, Universität Konstanz (Lehrstuhl für Marketing), Veranstaltung: Marketing-Kontrolle, 19 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Marketing-Controlling als Teilbereich des gesamten betrieblichen Controllingsystems soll mit Hilfe zahlreicher strategischer und operativer Instrumente Märkte und deren Entwicklung analysieren, das Verhalten der Konkurrenten sowie die Stärken und Schwächen aber auch die Chancen und Risiken des eigenen Unternehmens aufzeigen. Vorrangiges Ziel des operativen Marketing-Controlling ist die Sicherung der kurzfristigen Gewinnerzielung. Bei der Durchführung wird dabei auf einen Zeitraum von bis zu zwei Jahren Bezug genommen. D.h. es werden Mittel- und Kurzfristziele bestimmt, welche nicht auf die Schaffung, Verbesserung und Erhaltung von Erfolgspotentialen, also die Existenzsicherung gerichtet sind. Dies ist Aufgabe des strategischen Marketing-Controlling. Der operative Bereich ist mehr auf die Nutzung dieser Potentiale ausgerichtet. Im Zuge der Marketing-Kontrolle soll nun aufgezeigt werden, inwieweit die gesetzten Ziele erreicht worden sind. Es ist also „ein Instrument zur Beurteilung der Marketing-Konzeption im Hinblick auf Zielsetzung und Zielerreichung und soll Denkanstöße für neue Analysen geben.“ Die bei der Durchführung der Kontrolle erhaltenen Informationen und Ergebnisse sollen also als zukünftige Planungsgrundlagen dienen, um eine effizientere und effektivere Nutzung von Potentialen zu erreichen. Mit dieser Vorgehensweise soll eine Optimierung der unternehmensspezifischen Abläufe erreicht werden. Kontrolle setzt aber immer auch Planung voraus, d.h. es müssen Sollgrößen determiniert werden, die es nach Ablauf einer kurzfristigen Periode mit den erreichten Istwerten zu vergleichen gilt. Beliebte Determinanten hierfür sind ökonomische Größen wie Marktanteil und Umsatz, aber auch psychografische Ziele wie Bekanntheitsgrad oder Image. Die Instrumente zur operativen Kontrolle der Ergebnisse stehen im Folgenden nun im Mittelpunkt der Arbeit. Dabei wird vor allem auf die Kontrolle der Marketing-Maßnahmen, insbesondere auf die Kommunikations-, Kontrahierungs-, Distributions- und Produktmaßnahmen Bezug genommen. Als schwierig stellt sich hierbei heraus, wie eine Erfolgzurechnung zu einzelnen Maßnahmen erfolgen kann, da alle Maßnahmen des Marketing-Mix sich wechselseitig ergänzen. Dies ist bei einer Gesamtbetrachtung des Marketing-Mix unbedingt zu beachten. Die in dieser Arbeit vorgenommene Zuordnung der einzelnen Instrumente zu den Maßnahmen des Marketing-Mix versucht nun, Erfolgskontrollen maßnahmenspezifisch zu systematisieren.

 [Download Ausgewählte Instrumente der operativen Marketing- ...pdf](#)

 [Read Online Ausgewählte Instrumente der operativen Marketin ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Ausgewählte Instrumente der operativen Marketing-Kontrolle innerhalb des Marketing-Mix (German Edition) Konrad Hurler**

---

### **From reader reviews:**

#### **Tanya Minor:**

Do you have favorite book? When you have, what is your favorite's book? Reserve is very important thing for us to understand everything in the world. Each publication has different aim or maybe goal; it means that publication has different type. Some people sense enjoy to spend their a chance to read a book. They are really reading whatever they take because their hobby is actually reading a book. How about the person who don't like studying a book? Sometime, person feel need book if they found difficult problem or exercise. Well, probably you will want this Ausgewählte Instrumente der operativen Marketing-Kontrolle innerhalb des Marketing-Mix (German Edition).

#### **Adam Sea:**

Have you spare time for just a day? What do you do when you have considerably more or little spare time? Yes, you can choose the suitable activity to get spend your time. Any person spent their particular spare time to take a move, shopping, or went to the particular Mall. How about open or read a book entitled Ausgewählte Instrumente der operativen Marketing-Kontrolle innerhalb des Marketing-Mix (German Edition)? Maybe it is being best activity for you. You understand beside you can spend your time with your favorite's book, you can better than before. Do you agree with it is opinion or you have other opinion?

#### **Robert Collado:**

Book is actually written, printed, or outlined for everything. You can know everything you want by a book. Book has a different type. To be sure that book is important thing to bring us around the world. Beside that you can your reading ability was fluently. A guide Ausgewählte Instrumente der operativen Marketing-Kontrolle innerhalb des Marketing-Mix (German Edition) will make you to end up being smarter. You can feel far more confidence if you can know about every little thing. But some of you think which open or reading a new book make you bored. It is far from make you fun. Why they may be thought like that? Have you trying to find best book or ideal book with you?

#### **John Wilson:**

Reading a book for being new life style in this calendar year; every people loves to go through a book. When you study a book you can get a wide range of benefit. When you read publications, you can improve your knowledge, mainly because book has a lot of information in it. The information that you will get depend on what types of book that you have read. In order to get information about your study, you can read education books, but if you want to entertain yourself you can read a fiction books, this sort of us novel, comics, as well as soon. The Ausgewählte Instrumente der operativen Marketing-Kontrolle innerhalb des Marketing-Mix (German Edition) offer you a new experience in reading a book.

**Download and Read Online Ausgewählte Instrumente der operativen Marketing-Kontrolle innerhalb des Marketing-Mix (German Edition) Konrad Hurler #RWMHXIVSQK4**

## **Read Ausgewählte Instrumente der operativen Marketing-Kontrolle innerhalb des Marketing-Mix (German Edition) by Konrad Hurler for online ebook**

Ausgewählte Instrumente der operativen Marketing-Kontrolle innerhalb des Marketing-Mix (German Edition) by Konrad Hurler Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Ausgewählte Instrumente der operativen Marketing-Kontrolle innerhalb des Marketing-Mix (German Edition) by Konrad Hurler books to read online.

## **Online Ausgewählte Instrumente der operativen Marketing-Kontrolle innerhalb des Marketing-Mix (German Edition) by Konrad Hurler ebook PDF download**

**Ausgewählte Instrumente der operativen Marketing-Kontrolle innerhalb des Marketing-Mix (German Edition) by Konrad Hurler Doc**

**Ausgewählte Instrumente der operativen Marketing-Kontrolle innerhalb des Marketing-Mix (German Edition) by Konrad Hurler Mobipocket**

**Ausgewählte Instrumente der operativen Marketing-Kontrolle innerhalb des Marketing-Mix (German Edition) by Konrad Hurler EPub**